**PHỤ LỤC 1: MÔ TẢ CÔNG VIỆC VÀ TIÊU CHUẨN, ĐIỀU KIỆN TUYỂN DỤNG**

1. **MÔ TẢ CÔNG VIỆC DỰ KIẾN TẠI VỊ TRÍ TUYỂN DỤNG**
	1. ***Trưởng phòng - Trưởng nhóm truyền thông marketing:***
* Tư vấn Ban giám đốc trong hoạt động truyền thông marketing sản phẩm dịch vụ; xây dựng chiến lược, định vị thương hiệu, kế hoạch triển khai Marketing mix dành cho Sản phẩm Dịch vụ cho khách hàng thuộc khối NHBB (Digital marketing, Quảng cáo ATL, Truyền thông ATL, ATL digital, event marketing, website,…) phù hợp với tầm nhìn, sứ mệnh và mục tiêu của toàn hàng.
* Nghiên cứu, phân tích xu hướng thị trường, hành vi khách hàng để xác định các cơ hội và chiến lược tăng trưởng kinh doanh, đề xuất xây dựng, điều chỉnh các Sản phẩm Dịch vụ, xác định giá, thị trường bán, chương trình thúc đẩy bán và truyền thông Sản phẩm Dịch vụ.
* Nghiên cứu thị trường, nghiên cứu các xu hướng, đề xuất phát triển các kênh truyền thông, công cụ marketing mới có hiệu quả để tăng cường hiện diện SPDV của ngân hàng đến khách hàng.
* Nghiên cứu và hiểu rõ việc thực hiện hoạt đồng truyền thông sản phẩm dịch vụ tại các đối thủ cạnh tranh, dự báo xu thế và đề xuất đi đầu xu thế trong hoạt động truyền thông marketing sản phẩm dịch vụ.
* Hiểu rõ đặc thù kinh doanh của Khối Ngân hàng Bán buôn trong bối cảnh thị trường ngân hàng ngày một cạnh tranh, hiểu rõ cách thức phối hợp bán sản phẩm dịch vụ giữa TSC-CN và trong nội bộ TSC, nội bộ chi nhánh.
* Hiểu rõ chiến lược hoạt động kinh doanh Khối NHBB, đặc thù sản phẩm dịch vụ, phân khúc khác hàng mục tiêu.
* Xây dựng dự toán, quản lý và giám sát phân bổ ngân sách marketing theo sản phẩm, phân khúc khách hàng, kênh truyền thông.
* Tổ chức, triển khai các chương trình marketing theo từng sản phẩm Dịch vụ, chiến dịch bán.
* Tìm kiếm và phối hợp với các đối tác trên thị trường trong quá trình tổ chức, triển khai các chương trình marketing.
* Đo lường và báo cáo hiệu quả các chiến dịch/chương trình marketing.
* Đào tạo và phát triển đội ngũ có kiến thức, năng lực, kỹ năng phù hợp với yêu cầu thị trường, khách hàng, sản phẩm và định hướng kinh doanh của đơn vị.
* Quản lý, phân công và đánh giá hiệu quả công việc của nhân viên.
* Đề xuất các đầu vào và yêu cầu tiếp thị cho Bán hàng: các hoạt động tiếp thị thương mại, cấu trúc giá cả, thị trường mục tiêu.
* Hợp tác chặt chẽ với đội ngũ QHKH; giúp họ đạt được các mục tiêu kinh doanh bằng cách cung cấp cho họ các công cụ, tài liệu và bản trình bày thích hợp.
* Chịu trách nhiệm về mọi hoạt động của bộ phận Truyền thông Marketing.
* Thực hiện các nhiệm vụ khác theo phân công của Lãnh đạo Ban.
	1. ***Chuyên viên nhóm truyền thông marketing:***
* Hiểu rõ đặc thù kinh doanh của Khối Ngân hàng Bán buôn trong bối cảnh thị trường ngân hàng ngày một cạnh tranh, hiểu rõ cách thức phối hợp bán sản phẩm dịch vụ giữa TSC-CN và trong nội bộ TSC, nội bộ chi nhánh.
* Hiểu rõ chiến lược hoạt động kinh doanh Khối NHBB, đặc thù sản phẩm dịch vụ, phân khúc khác hàng mục tiêu.
* Đề xuất, xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông marketing cho khách hàng doanh nghiệp hàng tháng, quý, năm.
* Sáng tạo ý tưởng, sáng tạo nội dung truyền thông, quảng bá nội bộ và bên ngoài.
* Phối hợp hoặc thiết kế các sản phẩm phục vụ cho truyền thông, marketing dành cho khách hàng doanh nghiệp.
* Tham gia xây dựng và triển khai các sự kiện nội bộ và các sự kiện dành cho khách hàng doanh nghiệp.
* Nghiên cứu, đề xuất xây dựng và quản lý các chương trình phần mềm, công cụ về mặt công nghệ hỗ trợ cho hoạt động chuyên môn.
* Thường xuyên cập nhật các hoạt động, thông tin, hình ảnh, sự kiện của BIDV trên các kênh truyền thông.
* Triển khai và quản lý thu thập các thông tin thị trường phục vụ cho công tác chuyên môn.
* Quản lý các hợp đồng, quyền lợi thực hiện với các đối tác truyền thông, quảng cáo.
* Thực hiện các nhiệm vụ khác theo phân công của Trưởng nhóm và Lãnh đạo Ban.
1. **TIÊU CHUẨN TUYỂN DỤNG**

***2.1 Tiêu chuẩn tuyển dụng đối với vị trí Trưởng phòng – Nhóm Marketing (mã vị trí tuyển dụng TPMKT)***

| **STT** | **Tiêu chuẩn** | **Tuyển Cán bộ có kinh nghiệm từ ngoài hệ thống** |
| --- | --- | --- |
|  | Trình độ chuyên môn | * Tốt nghiệp đại học trở lên, hệ chính quy, tập trung, dài hạn tại các trường đại học công lập trong nước, trường đại học nước ngoài: Báo chí, Truyền thông, Marketing, Tài chính ngân hàng (Về các trường đại học trong nước bao gồm: Đại học Kinh tế quốc dân, Đại học Ngoại thương, Học viện Ngân hàng, Học viện Tài chính, Học viện Báo chí và Tuyên truyền yêu cầu tốt nghiệp bằng khá trở lên, không bao gồm trường hợp tốt nghiệp đại học theo hình thức học liên thông lên Đại học).
 |
|  | Trình độ ngoại ngữ, tin học | * Trình độ ngoại ngữ Tiếng Anh đạt 1 trong các chứng chỉ tối thiểu sau: TOEIC 600; TOEFL/ITP500; TOEFL/CBT 173; TOEFL/iBT61; IELTS 5.5; Cambridge Exam First (FCE); Khung Châu Âu B2 hoặc Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc 4/6 hoặc tốt nghiệp đại học/thạc sỹ đào tạo bằng tiếng Anh. Tại thời điểm dự thi, trường hợp ứng viên chưa có các chứng chỉ ngoại ngữ quốc tế đáp ứng yêu cầu quy định, ứng viên được nợ các chứng chỉ này (nhưng bắt buộc phải có chứng chỉ Tiếng anh C thay thế tạm thời). Trong thời hạn tối đa 01 năm kể từ ngày được tuyển dụng (nếu trúng tuyển), cán bộ phải hoàn thiện tiêu chuẩn tiếng Anh theo quy định của Trụ sở chính BIDV.
* Thành thạo tin học Văn phòng (Word, Excel, Powerpoint).
 |
|  | Kinh nghiệm | * Có tối thiểu 5 năm kinh nghiệm, trong đó có tối thiểu 03 năm đảm nhiệm vị trí quản lý trong lĩnh vực Marketing tương đương; Ưu tiên ứng viên có kinh nghiệm Marketing trong các lĩnh vực tài chính ngân hàng, bảo hiểm, kinh doanh B2B, am hiểu về SPDV tài chính ngân hàng dành cho khách hàng doanh nghiệp
 |
|  | Kiến thức, kỹ năng | * Có kiến thức chung về kinh tế xã hội
* Hiểu biết về các hoạt động nghiệp vụ ngân hàng, các quy định về Luật đấu thầu, các quy định, hướng dẫn, thông tư của các Bộ, ngành liên quan đến họat động tiếp thị, khuyến mại của ngân hàng
* Có hiểu biết về thiết kế đồ họa, kỹ thuật hình ảnh, chụp hình và sáng tạo ý tưởng, kịch bản, viết bài PR, biên tập nội dung, xây dựng video clip…
* Có hiểu biết về các ứng dụng, phần mềm, hệ thống truyền thông marketing trên các kênh digital
* Có kỹ năng lập kế hoạch truyền thông, marketing, xây dựng thương hiệu sản phẩm và sắp xếp phân công việc, quản lý thời gian
* Có kỹ năng giao tiếp, khả năng trình bày tốt
* Có khả năng làm việc độc lập và làm việc theo nhóm
 |
|  | Tư duy, phẩm chất, cá nhân | * Tư duy logic, có khả năng phân tích và có khả năng nghiên cứu, sáng tạo.
* Có khả năng làm việc dưới áp lực cao
* Có khả năng tự nghiên cứu
* Khả năng sáng tạo, liên tục cải tiến
* Có tinh thần trách nhiệm, học hỏi và chia sẻ.
* Trung thực, khách quan, cẩn thận.
 |
|  | Tuân thủ quy định | * Ứng viên cam kết trong quá trình công tác luôn hoàn thành nhiệm vụ được giao; trong quá khứ, hiện tại và tương lai không có vi phạm pháp luật cũng như quy định, quy trình nghiệp vụ của BIDV/đơn vị công tác hoặc có vụ việc vướng mắc phát sinh tại đơn vị/địa phương sinh sống.
 |
|  | Khác | * Có kỹ năng giao tiếp tốt, ngoại hình ưa nhìn.
* Có sức khoẻ tốt, chịu được áp lực công việc.
* Chủ động, có tinh thần trách nhiệm cao trong công việc.
* Độ tuổi: không quá 45 tuổi.
 |

***2.2 Tiêu chuẩn tuyển dụng đối với vị trí Chuyên viên – Nhóm Marketing (mã vị trí tuyển dụng CVMKT)***

| **STT** | **Tiêu chuẩn** | **Tuyển CB có kinh nghiệm từ ngoài hệ thống** |
| --- | --- | --- |
| 1. | Trình độ chuyên môn | * Tốt nghiệp đại học trở lên, hệ chính quy, tập trung, dài hạn tại các trường đại học công lập trong nước, trường đại học nước ngoài: Báo chí, Truyền thông, Marketing, Tài chính ngân hàng (Về các trường đại học trong nước bao gồm: Đại học Kinh tế quốc dân, Đại học Ngoại thương, Học viện Ngân hàng, Học viện Tài chính, Học viện Báo chí và Tuyên truyền yêu cầu tốt nghiệp bằng khá trở lên, không bao gồm trường hợp tốt nghiệp đại học theo hình thức học liên thông lên Đại học).
 |
| 2. | Trình độ ngoại ngữ, tin học | * Trình độ ngoại ngữ Tiếng Anh đạt 1 trong các chứng chỉ tối thiểu sau: TOEIC 600; TOEFL/ITP500; TOEFL/CBT 173; TOEFL/iBT61; IELTS 5.5; Cambridge Exam First (FCE); Khung Châu Âu B2 hoặc Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc 4/6 hoặc tốt nghiệp đại học/thạc sỹ đào tạo bằng tiếng Anh. Tại thời điểm dự thi, trường hợp ứng viên chưa có các chứng chỉ ngoại ngữ quốc tế đáp ứng yêu cầu quy định, ứng viên được nợ các chứng chỉ này (nhưng bắt buộc phải có chứng chỉ Tiếng anh C thay thế tạm thời). Trong thời hạn tối đa 01 năm kể từ ngày được tuyển dụng (nếu trúng tuyển), cán bộ phải hoàn thiện tiêu chuẩn tiếng Anh theo quy định của Trụ sở chính BIDV.
* Thành thạo tin học Văn phòng (Word, Excel, Powerpoint).
 |
| 3. | Kinh nghiệm | * Có tối thiểu 2 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Marketing tương đương; Ưu tiên ứng viên có kinh nghiệm Marketing trong các lĩnh vực tài chính ngân hàng, bảo hiểm, kinh doanh B2B, am hiểu về SPDV tài chính ngân hàng dành cho khách hàng doanh nghiệp
 |
| 4. | Kiến thức, kỹ năng | * Có kiến thức chung về kinh tế xã hội
* Hiểu biết về các hoạt động nghiệp vụ ngân hàng, các quy định liên quan đến hoạt động tiếp thị, khuyến mại của ngân hàng
* Có khả năng viết bài PR, biên tập nội dung, xây dựng video clip
* Có hiểu biết về các ứng dụng, phần mềm đồ họa, thiết kế, hệ thống truyền thông marketing trên các kênh digital
* Có kỹ năng lập kế hoạch và quản lý thời gian
* Có kỹ năng giao tiếp, khả năng trình bày tốt
* Có khả năng làm việc độc lập và làm việc theo nhóm
 |
| 5. | Tư duy, phẩm chất, cá nhân | * Tư duy logic, có khả năng phân tích và có khả năng nghiên cứu, sáng tạo.
* Có khả năng làm việc dưới áp lực cao
* Có khả năng tự nghiên cứu
* Khả năng sáng tạo, liên tục cải tiến
* Có tinh thần trách nhiệm, học hỏi và chia sẻ.
* Trung thực, khách quan, cẩn thận.
 |
| 6. | Tuân thủ quy định | Ứng viên cam kết trong quá trình công tác luôn hoàn thành nhiệm vụ được giao, trong quá khứ, hiện tại và trong tương lai không có vi phạm pháp luật cũng như quy định, quy trình nghiệp vụ của BIDV/đơn vị công tác hoặc có vụ việc vướng mắc phát sinh tại đơn vị/địa phương sinh sống. |
| 7. | Khác | * Có kỹ năng giao tiếp tốt, ngoại hình ưa nhìn.
* Có sức khoẻ tốt, chịu được áp lực công việc.
* Chủ động, có tinh thần trách nhiệm cao trong công việc.
* Độ tuổi: không quá 35 tuổi.
 |